

LA SIGNALÉTIQUE



DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

LA THEORIE DE LA FORME

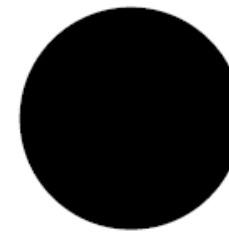
DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

Théorie de la forme

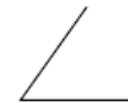
- Kandinsky et l'art abstrait 1910.

- L'abandon de sa tension concentrique au profit d'une direction.



• La ligne brisée, composante essentielle de la théorie de la forme se définit en trois types d'angles :

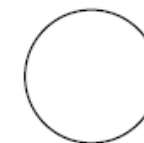
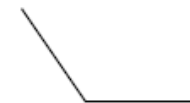
- *Aigu*



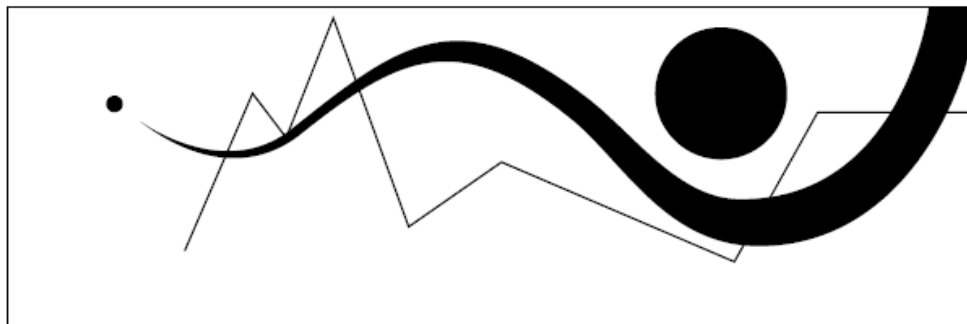
- *Droit*



- *Obtu*



- L'accumulation qui crée des combinaisons.



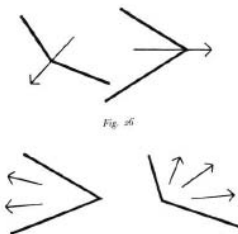
DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

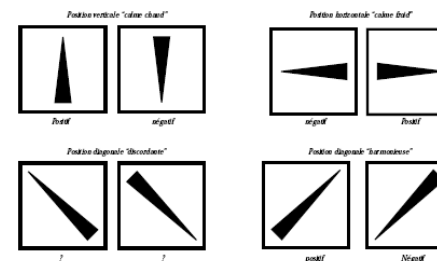
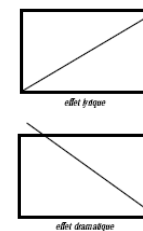
Théorie de la forme

- Le principe de résonance
- Le principe de répartition des masses
- Le principe de tension d'un centre
- Harmonie et discordance

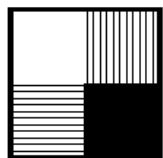
résonances



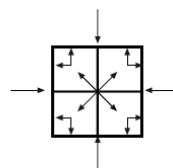
Harmonie/discordance



Répartition des masses



Tension partant d'un centre



Range of wine bottles: * Weinflaschen; * Botellas de vino; * Blackbun's Ltd., London; ©: Roberta D'Amico, John Blackburn; ©: Martin Lenzner; ©: Quinta Da Póvoa SA

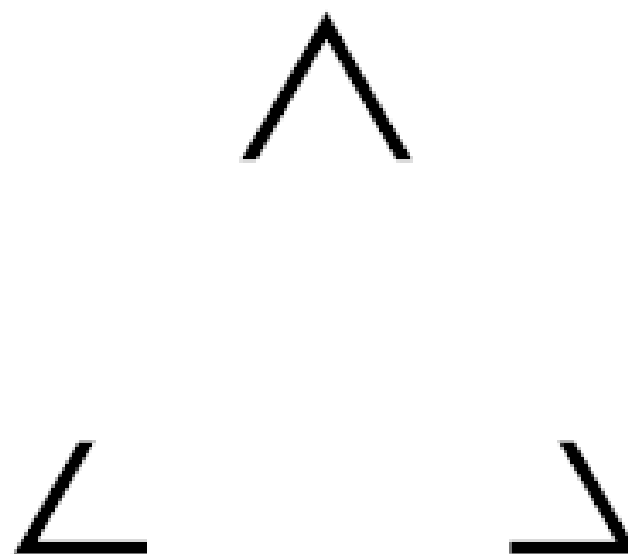


DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

Théorie de la forme

- La GESTALT Philosophie Von Ehrenfels 1890
- Il n'y a pas de d'association d'idée pour comprendre une forme : c'est un tout.
- Forme et conditionnement

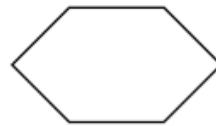


DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

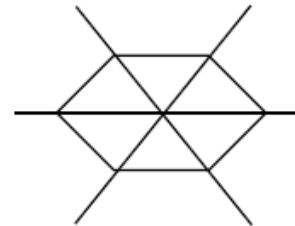
VERS LA SEMIOLOGIE

Théorie de la forme

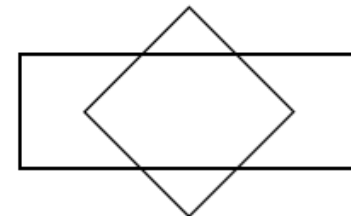
- La loi de transposition
- une forme reste reconnaissable malgré des modifications
- La loi de la figure de fond



permanence

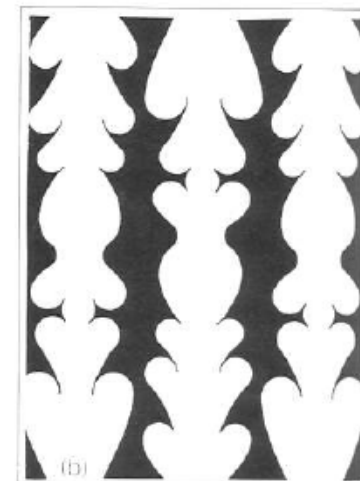
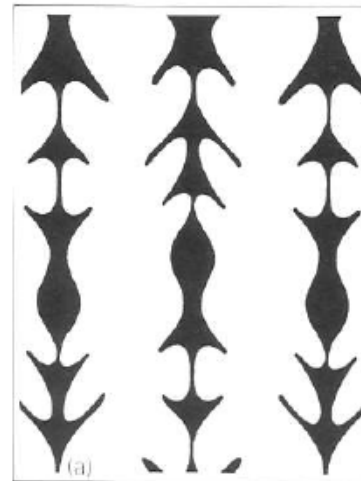


camouflage



disparition

422. Ségrégation de la figure et du fond influencée par la symétrie.



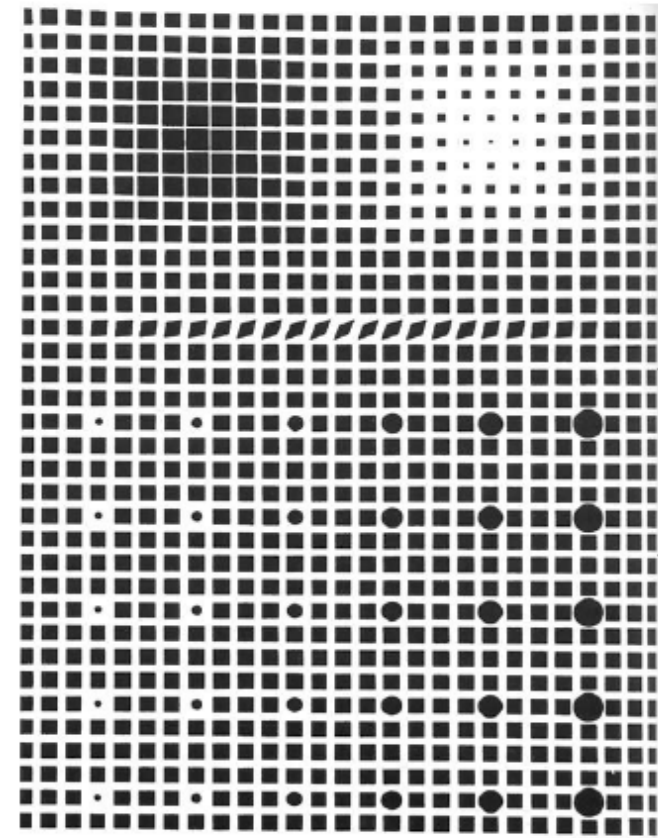
DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

Théorie de la forme

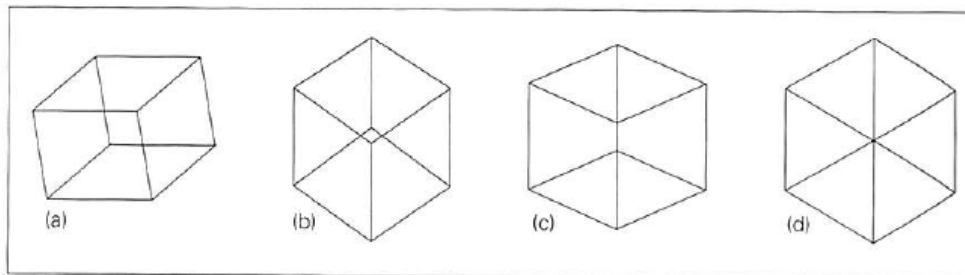
- La loi de ségrégation des unités
- Dans l'univers hétérogène du champs perceptif certaines unités sont reconnues spontanément
- La loi de la bonne forme

L'art cinétique et Vasarely (59-60)



4- Le concept de prégnance ou la loi de la bonne forme

432. Expérience de Köpfermann.

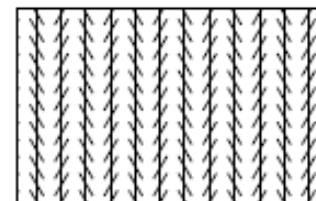
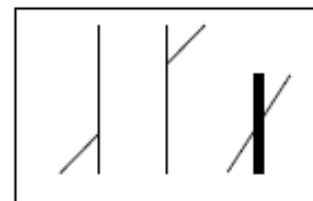
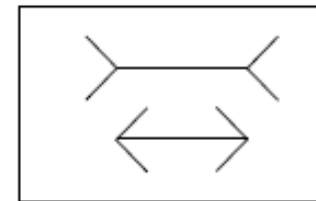
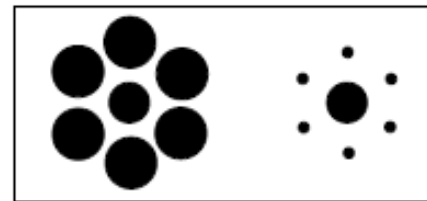
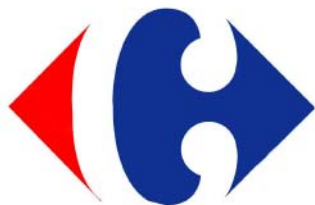
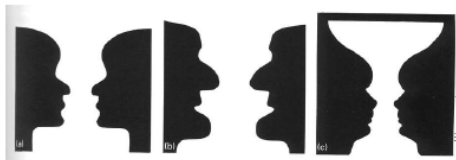


DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

Théorie de la forme

- La loi de hiérarchisation
 - l'important est distingué immédiatement
 - le conditionnement de la culture



•Rôle du conditionnement et de la culture



DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

Théorie de la forme

- L'harmonie et le sens

• L'équilibre (Frutiger - Quarante - Kandinsky)

Les lettres de la même famille peuvent être comparées au canon de la beauté:

1. Un visage harmonieux peut être comparé à des lettres d'une même famille, tracées exactement sur le même canevas.

2. Si les proportions du visage sont changées (nez long ou le tracé du nez irrégulier), l'harmonie disparaît, une caricature apparaît dans les deux cas.

3. L'accent est encore plus flagrant: le e avec la barre horizontale haute sera perçue d'une frustration continue pour le lecteur.

ae

aa

ee



abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Adobe Garamond regular, corps 24



abcdefghijklmnopqrstuvw

Le Monde Sans normal, corps 24



abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Adobe Garamond italique, corps 24



abcdefghijklmnopqrstuv=

Excelsior standard, corps 24

DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

LA THEORIE DE LA COULEUR



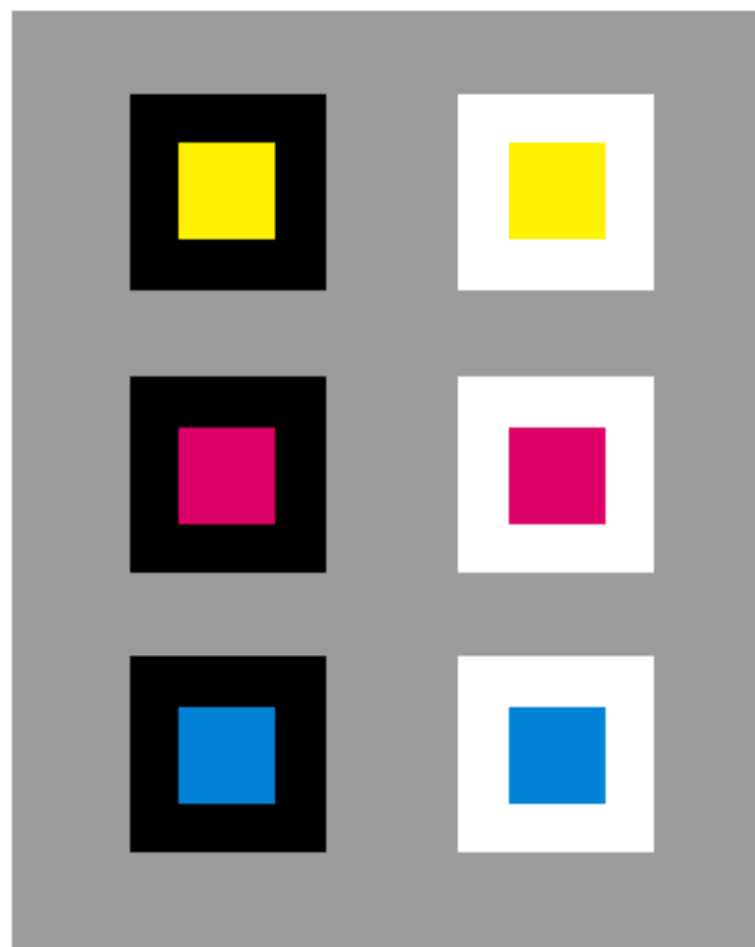
DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

LA THEORIE DE LA COULEUR

Itten, Bauhaus 1919

« La couleur n'a de valeur perceptive pour l'œil et la raison que par comparaisons ou contraste. »



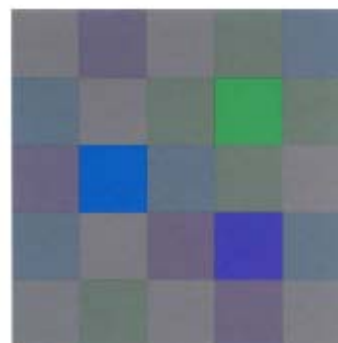
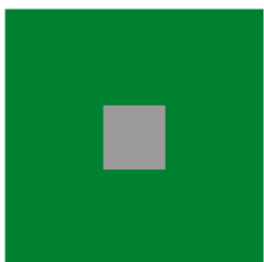
DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

LA THEORIE DE LA COULEUR

Les 7 contrastes selon Itten

- Couleur en soi
- Clair-Obscur
- Contraste chaud-Froid
- Des complémentaires
- Simultané (donne la complémentaire)
- De qualité (lumineux/terne)
- Contraste de quantité



DES SIGNES, DES CODES, DU SENS...

VERS LA SEMIOLOGIE

LA THEORIE DE LA COULEUR

Le sens des couleurs

- Blanc
- Jaune
- Rouge
- violet
- Bleu
- Vert
- Noir



VERS LA SEMIOLOGIE...

DEFINITION DE LA SIGNALETIQUE

UN CONSTAT

SIGNIFIANT

(Forme/Couleur) +

SIGNIFIE (Code/culture)

= **SIGNE**

LA SIGNALETIQUE EST
DONC LE SYSTÈME QUI VA
DONNER DU SENS A UN
ESPACE, UN LIEU, UN
BATIMENT...



Les grands principes et méthodologie

- La signalétique doit intégrer l'identité visuelle de l'organisme : elle a une valeur d'image ;
- La signalétique ne doit pas être dominante dans l'espace ;
- La signalétique doit permettre de comprendre le fonctionnement du site et du bâtiment ;
- La signalétique a une fonction de repérage des espaces et des personnes ;
- La signalétique est un complément de l'accueil ;
- Signalétique s'adresse à tous :
 - les flux linéaires : optimiser le parcours du visiteur extérieur jusqu'au lieu choisi
 - Les flux maillés : favoriser les déplacements internes des personnes utilisant le site.

Nécessité d'intégrer toutes les contraintes techniques, sociales et réglementaires
Une démarche de qualité d'usage.

LA SIGNALETIQUE ...

DEFINITION DE LA SIGNALETIQUE

L'orientation et l'accessibilité



La loi du 11 février 2005 par rapport à la loi de 1975 réaffirme la notion d'accessibilité pour tous !

- Handicap moteur > Faciliter les déplacements et l'accès aux services...
- Handicap sensorielle > Accéder à l'information écrite ou sonore
- Handicap mental et psychique > Faciliter la compréhension et le repérage des services
- Personnes étrangères, touristes > S'affranchir des barrières de la langue

L'orientation et l'accessibilité

Quelques principes :

- Lorsque **des informations permanentes** sont fournies aux visiteurs par le moyen **d'une signalisation visuelle ou sonore, celles-ci doivent pouvoir être reçues et interprétées par un visiteur handicapé.**

- Les éléments d'information et de signalisation doivent être visibles et lisibles par tous les usagers. En outre, les éléments de signalisation doivent être compréhensibles notamment par les personnes atteintes de **déficience mentale.**

- Seules les **informations fournies de façon permanente** aux usagers sont concernées.

VISIBILITE

- Hauteur assis/debout
- Pas d'éblouissement ou reflets.
- Hauteur assis/debout
- Contrasté par rapport à l'environnement



LISIBILITE

- Regrouper l'information
- Hauteur de caractère
- Contraste avec le support

COMPREHENSION

- Favoriser les pictogrammes réglementaires
- Pictogramme

Les grands principes et la méthodologie

- **L'analyse fonctionnelle et du lieux**
 - > itinéraires, flux, états des lieux initial...
- **La conception du système**
 - > l'identité visuelle
 - > Définition des fonctions orientation, information, repérage...
 - > les typologies de support (Physiques, sonores...)
- **La Charte Signalétique**
 - > Définition des matériaux,
 - > l'adaptation des messages
 - > L'application du système et les cas particuliers
- **Le repérage**
 - > Identifier les quantitatifs et le prix
- **Le DCE , fourniture et pose**